

No 18 / Cologne, 30 July 2020

重启 - 科隆展览疫情后首场展会在中国成功举办

interzum guangzhou的国际参与度——数字化服务的应用拓宽展览会全球商贸网络。

自新冠疫情爆发以来，全球展览业停摆多时。伴随着悬念和众多业界人士的期待，interzum guangzhou 作为德国科隆博览会有限公司疫情之后的第一场展览会，于7月27-30日在中国广州顺利举行。本届 interzum guangzhou 的成功证明了，即使在大流行病的背景下，只要具备严格卫生规定和控制入场人数的专业展览会，仍然可以实现可观的商业成果。德国科隆博览会有限公司总裁兼首席执行官杰格拉德·博森（Gerald Böse）先生表示：“本届展会的国际参与度非常高，主办方通过开启全新的线上商业配对活动，让受疫情影响而未能亲临现场的海外买家连线现场参展商，与参展企业实现线上洽谈。interzum guangzhou 的成功大大鼓励了我们，更坚定了我们尽快在德国科隆主场重新举办展会的想法。”。

中国广州国际家具生产设备及配料展览会（CIFM / interzum guangzhou）是2020年下半年国际家具制造及供应行业的第一个重要平台。来自16个国家的800多名参展商和近10万名专业观众借此机会再次与供应商、客户和商业合作伙伴见面，建立和加强行业间的联系。科隆展览（北京）有限公司董事总经理崔国豪先生解释道：“在目前情况下，最重要的是让我们的客户在我们的展会中感到舒适和安全。作为展览行业专业主办机构，即使是在这样艰难的时期，我们也致力于为展会创造更多有利条件。”

“跟我们想象中的一样，相较于往届，今年参展商总数有所下降，但依然有不少国际参展商参与了这次展会。例如，今年的展会的德国展团带来了8家德国企业，他们的顺利参展得益于中国当地员工和销售伙伴的大力支持。纵览本届展会观众，此次展会主要聚焦于中国市场。从展会第一天起，国内观众人数就十分乐观，与往届相比其数量只是略有下降。直至展会第三天，参加人数甚至超过了往年的规模。这意味着参展者在我们的会场感到安全，并愿意花更多的时间享受我们的展览。”董事总经理崔国豪先生说。

这使得 interzum guangzhou 2020 成为在数月动荡之后恢复常态化的行业典范，并成功通过线上联动线下的模式扩宽了展会覆盖面：对于因旅行限制无法前往会场的国际客户，interzum guangzhou 开启了全新的 in 直播线上商业配对活动，让受疫情影响而未能到场参观采购的海外观众在线上也能与现场参展商洽谈。展会的参展商对本届 interzum guangzhou 给予了非常积极的评价：

汉高（中国）投资有限公司副总裁、全球负责人荣杰博士表示：“我对于今年 interzum guangzhou 现场的观众质量和数量都感觉到惊讶，尤其是观众质量非常高。我们还看到，本次展览整体上组织非常有序，环境非常干净卫生。所以，我很高兴看到这样一场精心策划的展览会。”

力纳克传动系统（深圳）有限公司总裁西蒙先生表示：“在我看来，这次展会比我预想中更繁忙。与会人数比我想象的要多，我们见到了很多老朋友以及很久没见的同行。这是疫情后我们和现有的客户及老朋友们重新联系的第一个机会。”

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Guido Gudat

Telefon

+49 221 821-2494

Telefax

+49 221 821-2460

E-Mail

g.gudat@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH

Messeplatz 1

50679 Köln

Postfach 21 07 60

50532 Köln

Deutschland

Telefon +49 221 821-0

Telefax +49 221 821-2574

info@koelnmesse.de

www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:

Gerald Böse (Vorsitzender)

Oliver Frese

Herbert Marner

Vorsitzende des Aufsichtsrats:

Oberbürgermeisterin

Henriette Reker

Sitz der Gesellschaft und

Gerichtsstand: Köln

Amtsgericht Köln, HRB 952

科隆展览主办的展览活动在中国成功重启后，食品系列也将会有更多贸易展览会在近期推出：9月将在曼谷举办泰国曼谷国际食品展览会（THAIFEX），11月将于在迪拜举行的阿联酋迪拜甜食及休闲食品展览会（yummex Middle East）。而科隆总部的团队将与艺术科隆和科隆美术与设计博览会（2020年11月18日至22日）一起重新出发。

“对于我们所有的展览，无论是在 B-SAFE4business 理念指导下的科隆本部，还是与我们协作的海外子公司中，我们都制定了详细的卫生规范，使我们的客户能够直接开展业务，贸易展览会对全球经济结构具有绝对的系统相关性，对许多参与者来说，它们具有重要意义。在科隆博览会有限公司的项目中，90%的参展商是中小型企业，国际贸易展览会是它们进入全球市场的主要途径。作为国际贸易博览会的组织者，我们的使命是为相关行业提供开展业务所需的动力，我们非常重视这一使命。”博森先生如是说。

关于 Koelnmesse:

2019年，Koelnmesse 在全球创造了超过4亿欧元的收入，拥有1000多名员工。作为欧洲中心的一个城市展馆，它是德国第三大展馆的所在地，也是世界排名前十的展馆之一，拥有约40万平方米的展厅空间和户外区域。每年，科隆博览会有限公司都会在科隆和世界各地重要的市场策划和举办大约80场交易会、宾客活动和特别活动。

Photo material for interzum guangzhou 2020:

<http://koelnmesse.onlinemedianet.de/download?guid=6043F33E-1A5F-4A1B-A8D5-B3F750846896>

Video of interzum guangzhou 2020:

<https://youtu.be/mNNYDu-bQ9A>

Koelnmesse in social media:

www.facebook.com/Koelnmesse

www.linkedin.com/company/koelnmesse-gmbh/

www.twitter.com/Koelnmesse

www.xing.com/companies/koelnmesse-gmbh